



www.loveorfriends.com

RELAZIONE DI IMPATTO SOCIALE 2018

Introduzione

Le Società Benefit (SB) rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda. Mentre le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le società benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

Obiettivi

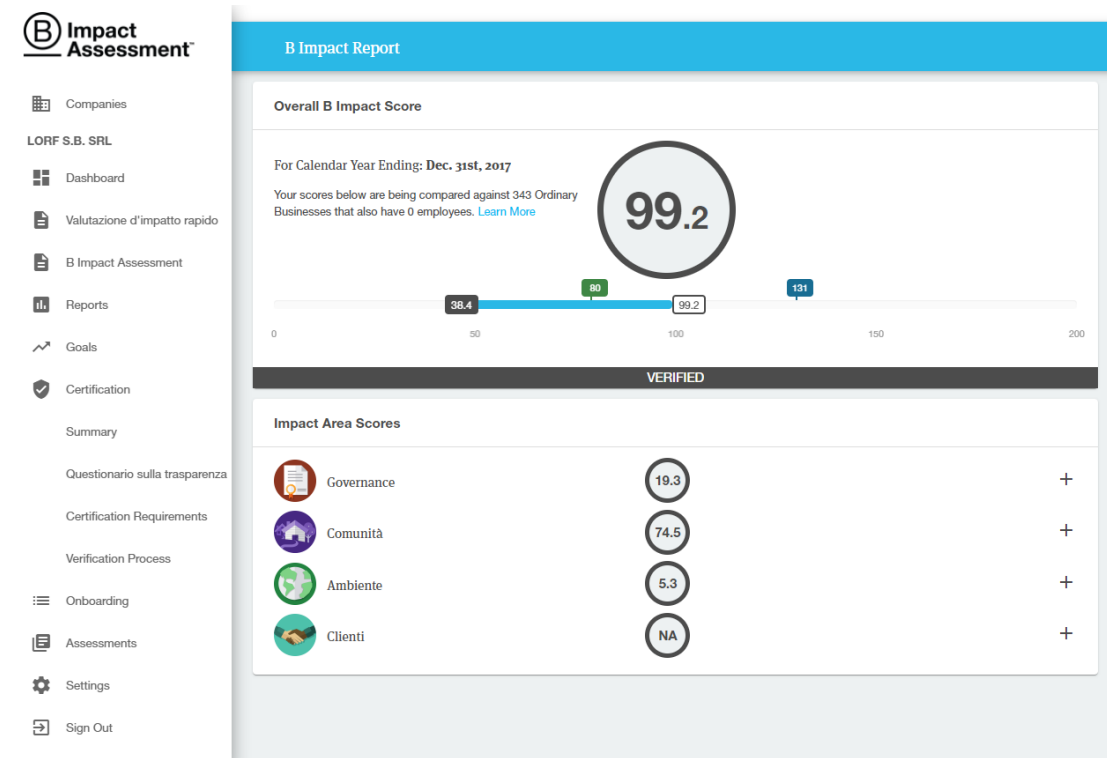
Come descritto nell'oggetto sociale plurimo, la società si prefigge sulla parte for benefit di mettere in essere delle azioni atte a sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema dell'autismo così da favorire una maggiore integrazione nella società delle persone che soffrono di questa sindrome. All'interno della più ampia problematica dell'autismo, la società intende dare particolare enfasi al tema del "dopo di noi": chi e come si occuperà un domani, alla morte dei genitori, di quelli che oggi sono bambini ma che un domani saranno adulti autistici. In particolare, a fronte del forte impatto che questa problematica avrà in futuro in termini di costi per la comunità, si intende promuovere e supportare modelli di autonomia assistita che abbinino all'intervento umano l'utilizzo delle nuove tecnologie con la finalità ultima di ridurre i costi per la comunità. Si ritiene che le sopra indicate azioni possano avere un beneficio diretto nei confronti dei portatori di questa disabilità, relativi genitori e più in generale verso la comunità ed indiretto, a fronte del supporto che si intende fornire, nei confronti delle associazioni ed enti che si occupano di questa problematica. A tal fine, a mero titolo esemplificativo, sarà redatto un piano annuale di attuazione delle attività di beneficio comune approvato alla fine di ogni esercizio per il successivo, in cui la società si occuperà di meglio specificare il focus delle proprie azioni for benefit. Per attuare le finalità sociali la società potrà compiere, in aggiunta a quanto già previsto per le attività a scopo di lucro, anche decisioni a livello assembleare atte a destinare una parte delle proprie risorse a favore delle sopra indicate attività for benefit.

Azioni Intraprese nel corso del 2018

Con la finalità ultima di raggiungere gli obiettivi sopra descritti, sono state messe in essere diverse azioni su ambiti differenti come di seguito descritto, unitamente ai riconoscimenti raggiunti.

Valutazione B Impact Assessment (BIA) e accreditamento B corp

In data 15 maggio 2018 LORF ha superato il BIA con il punteggio di **99,2**, così ripartito: 74,5 Comunità, 19,3 Governance, 5,3 Ambiente.



Avendo conseguito un punteggio superiore a 80, LORF ha potuto accreditarsi come B Corp. L'alto punteggio raggiunto sulla parte ambiente ha poi consentito a LORF di essere premiata al B Corp Italian Summit 2018 come la B corp italiana con il più alto impatto sulla comunità.

B Corp Italian Summit 2018

In occasione del Summit delle B Corp, dedicato alle società attente all'impegno sociale, tenutosi il 28 novembre a Bologna, LORF ha ricevuto l'award "Best for Italy", risultando la B corp italiana con il più alto impatto per la comunità. Il premio è stato ritirato dal Co-founder Andrea Buragina, che ha ricordato, in occasione dell'evento, come sia stata di fatto riconosciuta l'attenzione data alla comunità nella promozione sia di attività a supporto del tema della socializzazione che di quello legato all'Autismo. LORF si prefigge, infatti, di far uscire le persone dal mondo virtuale per farle incontrare in quello reale ma la sua attività non rimane confinata al tema della socializzazione, problema alla base anche della sindrome autistica, e della dipendenza dai social network. Numerose sono state, infatti, le iniziative promosse a favore dell'Autismo.

Campagna #WorldFriend

A fine 2018 LORF ha lanciato su Instagram la campagna #WorldFriend, che vuole sottolineare l'unicità dei momenti vissuti nella vita reale e l'importanza di vivere il mondo reale. La campagna coinvolge Testimonial famosi ma anche persone comuni. Viene condotta su Instagram, attraverso foto che mirano a celebrare il vivere il mondo reale ed un implicito utilizzo intelligente dei social network. Il primo Testimonial coinvolto è stato il grande velocista italiano Marco Torrieri.

Progetto #RobotFriend

L'obiettivo è quello di creare una classe/laboratorio di robotica aperto a bambini abili e diversamente abili all'interno di una scuola media. Fare leva sul Robot, che viene

percepito dai bambini come un giocattolo, per creare dei giochi che favoriscano la socializzazione in primis e secondariamente l'apprendimento. Scopo principale è favorire la socializzazione ed implicitamente l'educazione alla diversità, favorendo al contempo anche l'apprendimento. Nel corso del 2018 sono stati effettuati dei test coinvolgendo ragazzi sia normo dotati che con sindrome autistica; i test hanno permesso di verificare la bontà del progetto e dell'idea sottostante. I risultati di questi test e in particolare un video che li riassume, sono stati presentati da LORF a luglio a Campus Party.

Progetto HomeMate

Il progetto è stato ideato e promosso da LORF e si propone di realizzare una piattaforma che integra sistemi di domotica e sensori per migliorare la qualità della vita di persone con autismo, incrementandone l'autonomia in un'ottica "dopo di noi" in coerenza con gli obiettivi indicati. Altro obiettivo, non meno importante, è quello di ridurre i costi che in generale la comunità dovrà sopportare a tendere nella gestione di persone adulte con autismo. Si stima che nel 2025, solo negli Usa, i costi diretti e indiretti per la gestione dell'autismo arriveranno a 1 trilione di dollari, praticamente la metà del debito pubblico. Si tratta di un progetto nel quale la tecnologia viene messa al servizio dell'uomo e dove l'uomo rimane il principale protagonista, non solo come fruitore della stessa, ma anche come regista. La figura chiave del progetto è infatti il Life Mentor: un educatore 4.0, in grado di capire i bisogni del soggetto autistico e quindi predisporre la piattaforma HomeMate in maniera tale che questi possa interagire in maniera ottimale col mondo circostante, con particolare riferimento all'abitare. Per realizzare il progetto HomeMate, LORF ha coinvolto Fabula Onlus e ha promosso un crowdfunding su Kickstarter che si è chiuso con successo in maniera anticipata. Quanto raccolto ha permesso di finanziare la fase 1 del progetto e quindi un tavolo comune in cui sono stati messi insieme educatori/psicologi di Fabula Onlus con gli ingegneri del partner tecnico Fiftingenium, con la finalità ultima di definire il contorno del progetto definitivo che si andrà poi implementare nella fase 2 del progetto. La fase 1 è terminata con la definizione del progetto e con la stesura di un elaborato che ne sintetizza i risultati.

Piano di Azione 2019

Si mira a riprendere il progetto di autonomia assistita HomeMate, procedendo preliminarmente con l'individuazione delle azioni atte a reperire le risorse necessarie per la realizzazione della fase 2, coerentemente con quanto definito al termine della fase 1. In aggiunta al progetto HomeMate, la società intende proseguire sia la campagna #WordFriend che il progetto #RobotFriend, precedentemente descritti.