
Milano, 3 dicembre 2018

LorF protagonista del *B Corp Italian Summit 2018* aggiudicandosi il *Best For Italy* per il miglior impatto sulla Comunità

Al via #WorldFriend, vivere il mondo reale

COMUNICATO STAMPA

LorF, start-up innovativa B Corp, è stata protagonista del B Corp Italian Summit 2018 che si è tenuto a Bologna presso le Officine Golinelli. Nel corso di questo importante appuntamento, LorF è stata premiata come **Best For Italy 2018 - miglior impatto Comunità**, avendo conseguito il punteggio più alto nell'area comunità del **BIA (Benefit Impact Assessment)**, un rigido protocollo che misura le performance economiche, ambientali e sociali di un'azienda.

Ma cosa significa essere B Corp? Non avere il profitto come unico obiettivo ma sentirsi parte di una comunità e impegnarsi a migliorare il benessere di Tutti, trovando un nuovo equilibrio in cui il *for Profit* e il *for Benefit* possano convivere.

In quest'ottica LorF ha lanciato l'App **loveorfriends**, uno **strumento che favorisce la socializzazione**, promuovendo incontri nel mondo reale con i propri amici di Facebook; l'obiettivo è invitare le persone a **passare sui social network il tempo strettamente necessario per darsi appuntamento nel mondo reale**. L'App **loveorfriends** nasce, infatti, come strumento per giocare e divertirsi con i propri amici di Facebook: **si decide Who (Chi), Where (dove) e When (quando) e si invitano i propri amici in locali legati al mondo del food. Il motivo? Un pranzo, una cena o un aperitivo insieme**. La cosa importante è incontrarsi e farlo nel mondo reale, mettendo da parte, almeno per un momento, i vari social network.

“Siamo onorati di aver ricevuto questo importante riconoscimento che premia la nostra attenzione alla comunità: vogliamo far uscire le persone dal mondo virtuale e farle incontrare nel mondo reale” spiega **Andrea Buragina, co-founder di LorF**, che ha orientato il suo modello di business proprio sul tema della socializzazione e della dipendenza dai social networks. Coerentemente la sua mission, LorF si appresta ora a lanciare la campagna **#WorldFriend**, che vuole **sottolineare l'unicità dei momenti vissuti nella vita reale e l'importanza di vivere il mondo reale**.

In chiave Benefit, l'impegno sociale di LorF non si limita al tema della socializzazione e della dipendenza dai social network, ma si estende anche all'Autismo, perché è proprio la mancanza di socializzazione alla base della sindrome autistica.

Una **Benefit Corporation** non è semplicemente una realtà “attenta” alla sostenibilità, ma un'azienda che evolve la sua natura per partecipare alla creazione di una nuova cultura d'impresa, di un nuovo modello economico e sociale. Diventare B Corp comporta il sottoporsi ad una valutazione in diverse aree (governance, ambiente, dipendenti, comunità degli stakeholders): solo una volta superati questi parametri stabiliti, l'azienda può essere definita un B Corp.

L'Italia vanta il primato europeo di aziende B Corp con 81 società certificate. Segue l'Olanda con 62 e la Francia con 53. Un numero che colloca l'Italia anche nella

top ten mondiale dominata dagli Usa (con 1.151 aziende certificate) dove il movimento delle B Corp ha avuto origine. Ma c'è un dato importante che salta all'occhio e riguarda il fatturato: le B Corp italiane sfiorano il miliardo e mezzo di euro, che colloca l'Italia al quinto posto della graduatoria mondiale per valore economico delle B Corp.

Un dato che deve essere letto come un segnale importante: fare impresa senza pesare sull'ambiente e contemporaneamente con un impatto positivo sulla società non solo è possibile ma è addirittura conveniente.

Il ***B Corp Italian Summit 2018*** si è svolto a Bologna il 28 novembre è stata l'occasione per tirare le somme sugli obiettivi raggiunti negli ultimi anni da tutte le B Corp presenti sul territorio italiano e un momento di confronto e condivisione per riflettere insieme su quali saranno le sfide da affrontare per il prossimo anno. E proprio in tema di sfide è intervenuto **Alex Bellini**, avventuriero e mental coach, che ha **spiegato e testimoniato in che modo il giusto atteggiamento/assetto mentale (mindset) può essere un fattore vincente nel superare le sfide che ci attendono, per gli uomini come per le aziende.**

LorF è una start-up innovativa fondata nel giorno di San Valentino 2017 ed è anche una società Benefit che supporta progetti a favore dell'Autismo. LorF ha ottenuto la certificazione B Corp, il più alto standard per le società socialmente responsabili. L'App loveorfriends facilita l'interazione sociale incoraggiando le persone ad uscire dal mondo virtuale per incontrarsi in quello reale: questo obiettivo è strategicamente correlato all'obiettivo Benefit poiché è proprio la mancanza di interazione sociale che sta alla base della sindrome autistica. Anche alcune delle persone con Autismo, come quelle con la sindrome di Asperger, potrebbero essere tra gli utilizzatori dell'App loveorfriends. LorF ha ideato e promosso il progetto HomeMate, che utilizza la tecnologia per offrire alle persone con Autismo una maggiore autonomia, e ha realizzato, a supporto, il video, "Did you know Autistics Change the World?", che parte da elementi di positività legati all'Autismo per illustrare non solo cosa è l'Autismo, ma anche il potenziale onere finanziario a carico della comunità in futuro, un problema che il progetto di autonomia assistita HomeMate potrebbe aiutare a risolvere. Con l'obiettivo di far conoscere le potenzialità in termini di socializzazione di un Robot umanoide e i suoi utilizzi a servizio della persona e della comunità, LorF ha ideato e lanciato il Contest #RobotFriend, diventando la prima app che ha dato la possibilità ai suoi utenti di incontrare e interagire con un Robot umanoide.

Per ulteriori informazioni

IR Top Consulting

Financial Media Relations

Partner Equity Markets Borsa Italiana - LSE Group

Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano

Antonio Buoizzi, Domenico Gentile

Tel. 02 45473884 - 320 0624418

www.irtop.com